

Feuille d'information: IPC@CHIP® on board

IPC@CHIP® on board? Qu'entendons-NOUS par là?

- » Un label sur nos produits?
Pourquoi devrions-nous dire à qui que ce soit ce que nos produits ont „dans le ventre“?
- » Ne perdons-nous pas ainsi la marque de notre exclusivité sur le marché?
- » Quel profit en tirons-nous et qui y participe?

IPC@CHIP® on board –
le réseau pratique!

Beaucoup de questions, mais aussi des réponses!

- » Savoir utiliser les synergies, renforcer les côtés forts et créer des communautés, ce sont les instruments que la classe moyenne utilise souvent de nos jours pour prendre une nouvelle voie.
- » Beck désire vous accompagner sur une telle voie.
- » Le but: fonder une communauté IPC@CHIP®!

Quel but désirons-nous atteindre avec une communauté?

Depuis son introduction sur le marché en 1999, le produit IPC@CHIP® a pu toucher 4000 clients. C'est un des rares produits ayant su créer un tel éventail d'applications et de solutions dans son utilisation. La simplicité et le rapide „Time to Market“ y sont sûrement pour quelque chose. Un développement continu, le fait de miser sur des produits standards pratiquement déjà établis sur le marché, comme CoDeSys IEC, ont créé une certaine confiance.

**Une confiance dont nous voulons tirer parti -
En tant que synergie entre nos clients et nous!**

*feel free
to come on board*



L'idée.

Beck a créé un label qui ne veut pas être considéré seulement comme un simple autocollant, mais qui représente également sa philosophie.

Il signifie:

- » Qualité
- » Simplicité alliée à la plus grande efficacité
- » Un domaine d'utilisation très vaste
- » Une solution complète pour une réalisation économique!

Tout simplement une solution pratique!

Pourquoi dire à mes clients que j'ai le „IPC@CHIP® on board“?

Avec la famille IPC@CHIP®, Beck a du succès sur le marché depuis plus de cinq ans. L'acceptation des produits est de plus en plus grande. L'IPC a déjà reçu plusieurs distinctions, comme p. ex deux fois le titre „Produit de l'année“ de la revue Elektronik - du reste un prix décerné par les lecteurs - et le Embedded Award, qui a été décerné lors de l'exposition Embedded World. Vos appareils ont dans le ventre des produits de qualité connus et établis sur le marché.

Profitez de ce degré de connaissance de vos produits et devenez membre de la communauté!

Plus d'informations sur notre site:

<http://www.ipcatchip-onboard.com>

IPC@CHIP® on board – le partenariat de l'agrément

Conduits par cette pensée, nous vous proposons un projet composé d'idées de marketing qui vous permettent d'établir votre produit sur le marché – et, avouons-le, également notre produit.

Les synergies mises en pratique!



Internet

L'Internet a une place particulière chez Beck. Beck a su gagner plus de 80% de ses nouveaux clients par l'intermédiaire de l'Internet ces dernières années. Sûrement une marque supplémentaire de l'exclusivité du IPC@CHIP®.

Sur le site IPC@CHIP® on board, nous vous donnons la possibilité de vous présenter ainsi que vos produits, et ce gratuitement.

Ateliers

Toujours à l'avant-garde avec les ateliers on board.

Nous vous invitons à participer à différents ateliers. Au premier plan deux thèmes.

- » Innovations techniques
- » Idées de marketing

Brochures & feuillets

Utilisez le matériel de publicité on board!

Nous établissons des feuillets de référence avec vos applications. Ceux-ci seront utilisés – en accord avec vous – dans différentes activités on board.

Affiches

Présentez vos produits de manière économique dans le cadre d'une annonce commune!

Pour ce projet on board, nous avons conçu spécialement une annonce. Contre une participation minimale, vous pouvez faire de la publicité pour votre produit dans des revues spécialisées.

Expositions

Soyez présent dans les expositions importantes!

Utilisez la possibilité d'exposer vos produits à un stand de communauté on board.

La participation à une exposition est coûteuse! Mais qui voudrait y manquer? Nous vous proposons de présenter vos produits sur un tableau de référence. Vos propres coopérateurs au stand, ou les nôtres, fournissent au client toutes les informations sur votre produit et, bien sûr, des adresses et du matériel d'information.

Vous touchez ainsi un public important de spécialistes!

Presse

Nous vous plaçons dans la presse spécialisée! Depuis des années, Beck a un contact intensif avec la presse spécialisée. Nous voulons en profiter pour rendre publique la pensée on board. Sur chaque affiche, nous voulons placer les annonces correspondantes de vos produits. Pour les expositions, nous voulons créer un portefeuille de presse on board.

Que devez-vous faire?

Et bien, vous devez dire que vous avez le IPC@CHIP® „on board“!

En intégrant la communauté IPC@CHIP® on board, vous vous engagez à apposer le label sur vos produits. Vous y gagnerez en plus une remise de prix.

Avec ce label, vous êtes „on board“ et vous profitez des services de votre choix.

