

## Information sheet: IPC@CHIP® on board

IPC@CHIP® on board? Was meinen WIR damit?

- » Ein Label das auf unsere Produkte soll?  
Warum sollten wir jemandem sagen, was unsere Produkte „im Bauch“ haben?
- » Verlieren wir damit nicht unser Alleinstellungsmerkmal am Markt?
- » Welchen Nutzen sollten wir davon haben und wer partizipiert davon?

IPC@CHIP® on board –  
**the convenience network!**

Viele Fragen, aber auch Antworten!

- » Synergien nutzen, Stärken potenzieren und Gemeinschaften bilden sind heute oft genutzte Instrumente, um auch im Mittelstand neue Wege gehen zu können.
- » Beck möchte mit Ihnen solche Wege gehen.
- » Das Ziel: eine IPC@CHIP® Community bilden!

**Was wollen wir mit einer Community erreichen?**

Das Produkt IPC@CHIP® hat seit der Markteinführung im Jahre 1999 mehr als 4000 Kunden gewonnen. Kaum ein Produkt hat in seiner Anwendung ein derartig breites Spektrum an Applikationen und Lösungen geschaffen. Die Einfachheit und der schnelle „Time to Market“ haben dazu sicher einiges beigetragen. Kontinuierliche Weiterentwicklung, das Setzen auf gängige, beinahe schon am Markt etablierte Standards, wie CoDeSys IEC, haben Vertrauen geschaffen.

**Ein Vertrauen was wir nutzen möchten -  
Als Synergie zwischen unseren Kunden  
und uns!**

*feel free  
to come on board*



**Die Idee.**

Beck schuf ein Label, das nicht als reiner Aufkleber verstanden werden will sondern das eine Philosophie vertritt.

Es steht für:

- » Qualität
- » Einfachheit, die doch gepaart ist mit höchstmöglicher Effizienz
- » Ein weit reichendes Anwendungsgebiet
- » Eine Komplettlösung, die eine kostengünstige Umsetzung ermöglicht!

**Eben Convenience!**

**Warum sage ich meinen Kunden, dass ich den „IPC@CHIP® on board“ habe?**

Beck ist mit der IPC@CHIP® Familie seit mehr als fünf Jahren erfolgreich am Markt. Die Akzeptanz der Produktgruppe hat sich stetig nach oben entwickelt. Mehrere Auszeichnungen kann der IPC schon für sich verbuchen, wie z.B. bereits zweimal das „Produkt des Jahres“ der Zeitschrift Elektronik - übrigens ein von Lesern gewählter Preis - und den Embedded Award, der zur Messe Embedded World verliehen wurde. Sie haben also ein am Markt etabliertes, bekanntes Qualitätsprodukt im Bauch Ihrer Geräte.

**Nutzen Sie diesen Bekanntheitsgrad für Ihre Produkte und werden Sie ein Mitglied der Community!**

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite:

<http://www.ipcatchip-onboard.com>

## IPC@CHIP® on board – the partnership of convenience

Unter diesem Gedanken möchten wir Ihnen ein Konzept anbieten, bestehend aus Marketingmaßnahmen, die Ihr Produkt - zugegeben somit auch unser Produkt - weiter am Markt etablieren sollen.

### Synergien praktisch umgesetzt!



### Internet

Das Internet hat bei Beck einen besonderen Stellenwert. Beck hat es in den letzten Jahren geschafft mehr als 80% der Neukunden über das Internet zu generieren. Das dürfte ein weiteres Alleinstellungsmerkmal des IPC@CHIP® sein.

Auf den IPC@CHIP® on board Seiten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, und zwar kostenlos, sich und Ihre Produkte vorzustellen.

### Workshops

Immer auf der Höhe der Zeit mit den on board Workshops.

Wir laden Sie ein, an verschiedenen Workshops teilzunehmen. Im Vordergrund werden dabei zwei Themenfelder stehen.

- » technische Neuerungen
- » Marketingmaßnahmen

### Broschüren & Flyer

Nutzen Sie die on board Werbematerialien!

Wir erstellen on board Referenzsheets, mit Ihren Applikationen. Diese werden – in Absprache mit Ihnen – zu verschiedenen on board Aktivitäten eingesetzt.

### Anzeigen

Präsentieren Sie Ihre Produkte kostengünstig im Rahmen einer gemeinsamen Anzeige!

Wir haben speziell für dieses on board Konzept eine Anzeige entwickelt. Für eine geringe Kostenbeteiligung können Sie hier in Fachzeitschriften für ihr Produkt werben.

### Messen

Seien Sie auf den wichtigen Messen präsent!

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Produkte auf einem on board Community-Stand auszustellen.

Messeauftritte sind teuer und aufwändig! Aber wer möchte schon fehlen? Wir bieten Ihnen an, Ihr Produkt auf einer Referenztafel zu präsentieren. Über unsere oder Ihre eigenen Mitarbeiter am Stand bekommt der Kunde alle nötigen Informationen zu Ihrem Produkt und natürlich Infomaterial und Kontaktadressen.

Somit erreichen Sie ein breites Fachpublikum!

### Pressearbeit

Wir bringen Sie in die Fachpresse!

Beck hält seit Jahren einen intensiven Kontakt zur Fachpresse. Das wollen wir nutzen um den on board Gedanken zu publizieren. Zu jeder Anzeige möchten wir Ihre entsprechende Produktmeldungen platzieren.

Zu den Messen werden wir eine on board Pressemappe erstellen.

### Was müssen Sie tun?

Nun, Sie müssen sagen, dass Sie den IPC@CHIP® „on board“ haben!

Mit dem Eintreten in die IPC@CHIP® on board Community verpflichten Sie sich, das Label auf Ihren Produkten anzubringen. Dafür werden Sie noch mit einem Preisnachlass belohnt.

**Damit sind Sie „on board“ und können die Serviceleistungen nach Ihrer Wahl nutzen.**

